

Branding Portfolio



# Агенція стратегічних комунікацій UA Voice

**Український голос  
звучатиме гучно!**

[uavoice.org](https://uavoice.org)

+380 99 52 11 184

[agency@uavoice.org](mailto:agency@uavoice.org)



**Ми допомагаємо українському  
голосу звучати у світі!**

# Засновниці агенції

**Ольга Сидій** та

**Анастасія Машевська**

Ми розпочали шлях у комунікаціях у 2017 році — з громадської діяльності та інформаційного центру МНК.

За 7 років ми здобули практичний досвід у **SMM, дизайні, PR, відеопродакшені та адвокації.**

Після початку повномасштабного вторгнення **заснували UA Voice**, щоб посилювати українські ініціативи, бізнес і громадські організації на міжнародній арені.

# Команда та цінності

UAVOICE

UA Voice — це альянс із **50+ фахівців** у PR, маркетингу, брендингу та рекламі. Нашу унікальність створює **партнерство з провідними комунікаційниками та стратегами.**

Ми працюємо з натхненням і відповідальністю, тому кожен проєкт базується на **цінностях, що нас об'єднують:**



Довіра



Сила команди



Волонтерство



Віра в майбутнє



Громадянська відповідальність

# Чим ми можемо бути корисні?

## Стратегуємо

- Створюємо **Road Map** розвитку
- Будуємо **стратегії комунікації**
- Формуємо **стратегії фандрейзингу**

## Комунікуємо

- Просуваємо в соцмережах **(SMM)**
- Розробляємо **рекламні кампанії**
- Забезпечуємо **PR та адвокацію**
- Створюємо **дизайн і візуальні айдентики**
- Розробляємо **сайти та лендинги**
- Проводимо **фото- та відеопродакшн**
- Реалізуємо **антикризові комунікації**
- **Захищаємо репутацію** бізнесу

## Навчаємо

- Проводимо **комунікаційний консалтинг**
- Організовуємо **корпоративні тренінги**
- Надаємо **індивідуальну та командну менторську підтримку**
- Надаємо **медійний супровід адвокаційних кампаній**

**UAVOICE**

# Підхід і філософія роботи

Ми працюємо **системно, відповідально і прозоро**. Кожен проєкт — це **партнерство**, у центрі якого **довіра, зміст і результат**.

## Етапи співпраці:



Аналіз і занурення



Стратегія



Реалізація



Оцінка результатів

Ми поєднуємо аналітику та креатив, щоб створювати комунікації, які мають вплив

**UAVOICE**

# Як із нами працювати?

## Наступні кроки

Співпраця розпочинається з **повного узгодження цілей**:

Ми пропонуємо гнучкі формати залучення, що **завжди відповідають цілям, масштабу та вимогам вашого грантового проєкту.**

- **Аналіз Запиту та Місії:**

Обговорення цілей гранту та очікуваних результатів.

- **Розробка Технічного Завдання (ТЗ):**

Спільне формування чіткого плану робіт, ключових показників (KPIs) та календарного графіку, що відповідає вимогам донора.

- **Узгодження та Старт:**

Офіційне затвердження ТЗ — це наш старт. Ми розуміємо, що кожен грантовий проєкт унікальний, тому ми використовуємо наш підхід як **гнучкий план, який завжди адаптуємо під потреби та виклики саме вашої ініціативи.**

# Нам довіряють



APPS | Український  
Католицький Університет



Сили Оборони  
України



Правотворець



Підрозділ  
Signum



GloryUA



Українська  
Гельсінська спілка  
з прав людини



Офіс Ради Європи  
в Україні



Рух Опору  
Капітуляції



Мережа захисту  
національних інтересів  
«ANTS»



Стійка Україна



Карітас України



Львівський  
Національний  
Університет ім. І.Франка



ІСАР ЄДНАННЯ



Gazeta.ua

*У цьому переліку — проєкти, реалізовані особисто засновницями та спільно з командою агенції UA Voice.*

# Нам довіряють



Клуб активного відпочинку KAVA



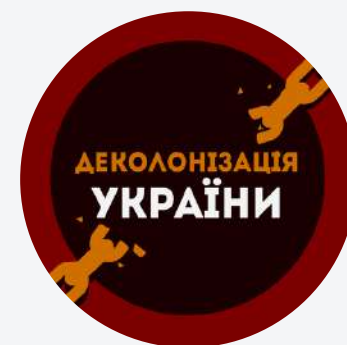
Молодіжний Націоналістичний Конгрес



Голос Львівщини



Фундація Вільні Люди



Деколонізація України



Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства



Бізнес школа СуперЛюди

## У сфері неформальної освіти та молодіжних заходів:



*У цьому переліку — проєкти, реалізовані особисто засновницями та спільно з командою агенції UA Voice.*

# Відгуки клієнтів

## про нашу роботу, пов'язану з брендингом



### Валентин Балагура

Експерт із суспільно-політичних питань ГО  
“Фонд сприяння демократії”

Співпраця з командою UA Voice була для нас чудовим досвідом. Завдяки їх **професійному підходу**, ми змогли **втілити кілька важливих інформаційних проєктів**, які посприяли підвищенню обізнаності суспільства.

Команда не лише допомогла в розробці ідей та їх візуальному оформленні, але й **продемонструвала високий рівень уваги до деталей та глибоке розуміння нашої місії**. UA Voice показали себе як **надійного партнера**, завжди відкритого до нових ідей та готового вирішувати складні задачі. Дякуємо за підтримку та професіоналізм!

Доброго дня )  
Мені все дуже подобається 👍  
Достойна робота яка підкреслює  
характер затіяного

13:40

~Olha

Дівчата привіт  
Хочу вам подякувати від всієї команди  
за брендбук ❤️

Він просто фантастичний! Ми всі в  
захваті, приємно читати та дивитись

13:07

Daryna

@grapinka всі відзначають який гарний у  
нас дизайн, яке все красиве! дякую  
вам!))

3 квіт., 16:08

**UAVOICE**

# Наші кейси

# Брендинг події та створення вебсайту для Generative AI Weekend

## Клієнт:

**APPS.UCU** (Факультет прикладних наук Українського Католицького Університету).

## Мета:

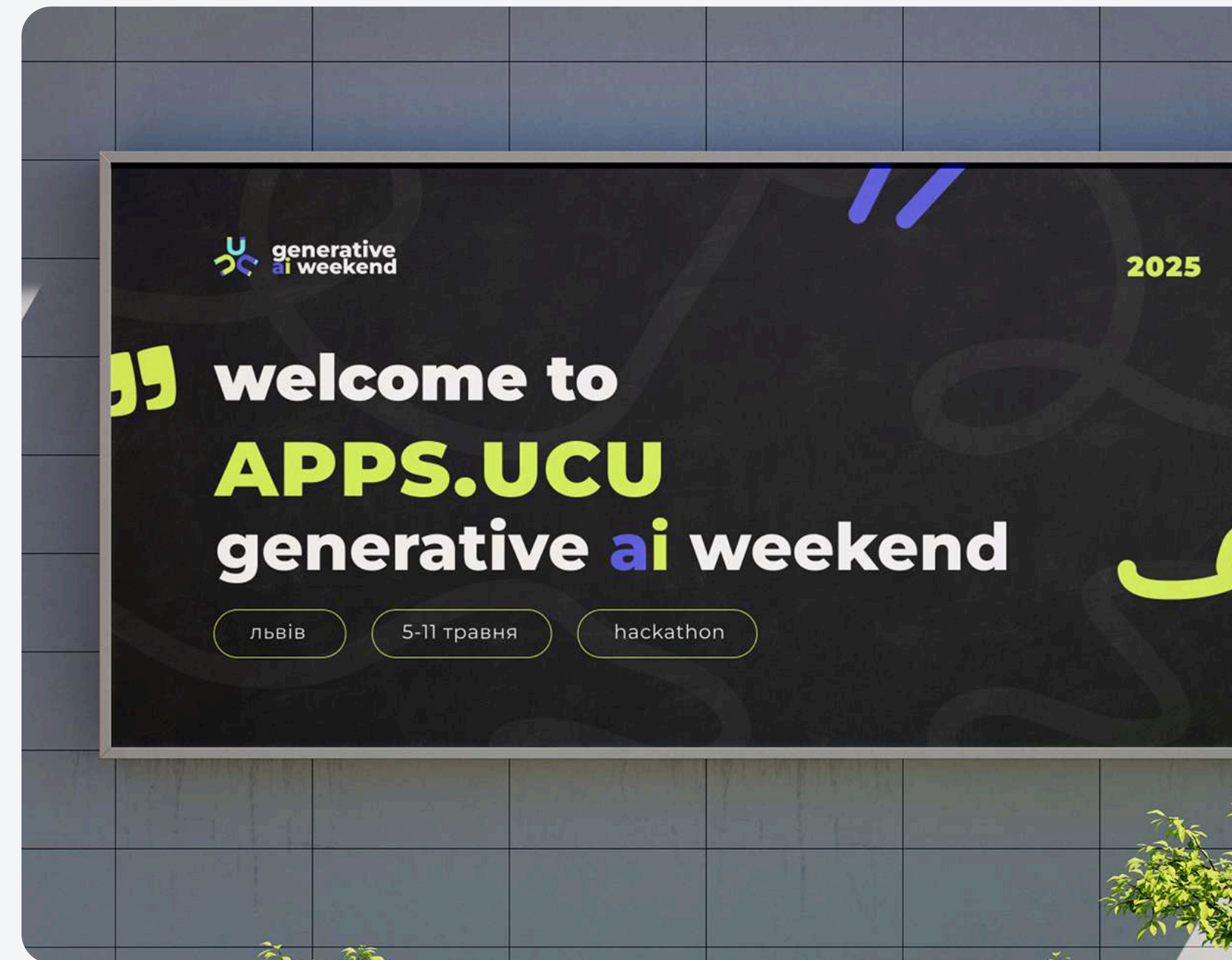
Створити **комплексний брендинг для події**, яка включає навчання, конференцію та хакатону тематиці генеративного штучного інтелекту.

## Запит:

Розробити **візуальну айдентику, брендбук**, а також запустити **ефективну рекламну та комунікаційну кампанію** для залучення учасників, **створити вебсайт**.

## Дата:

Лютий - березень 2025



# Процес

1 Аналіз

2 Формування концепції візуального стилю

3 Розробка брендбуку

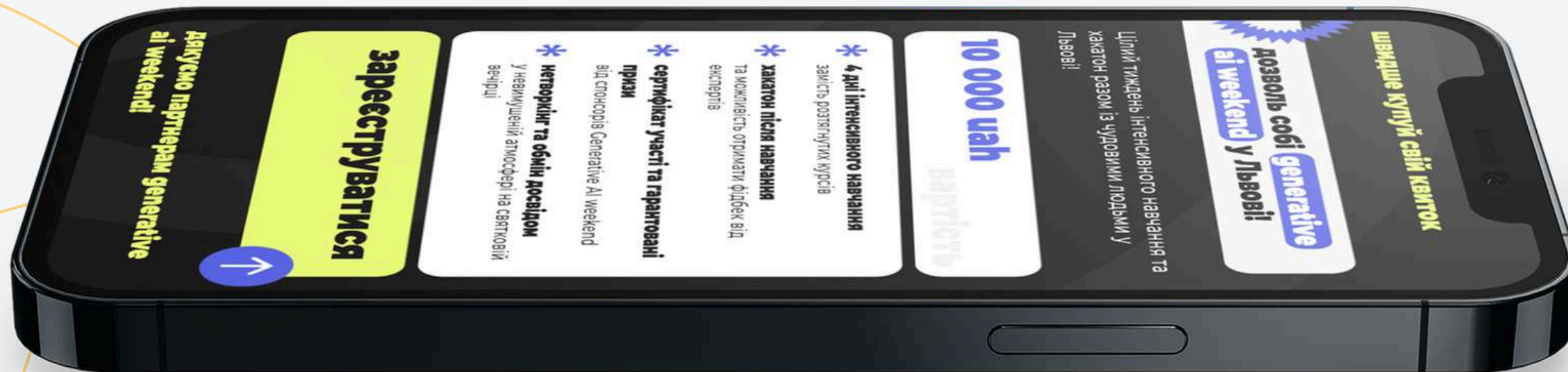
4 Дизайн вебсайту та його реалізація

5 Створення друкованих матеріалів

6 Запуск рекламної кампанії

7 Реалізація події

8 Оцінка результатів

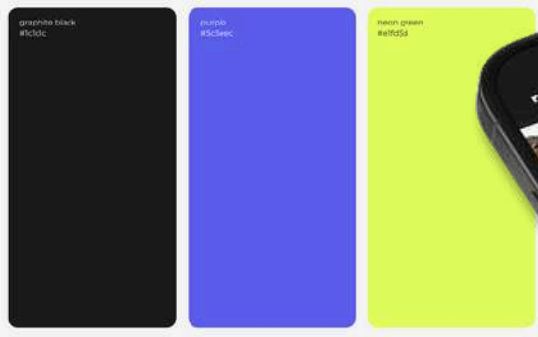


# Брендбук

(частина)



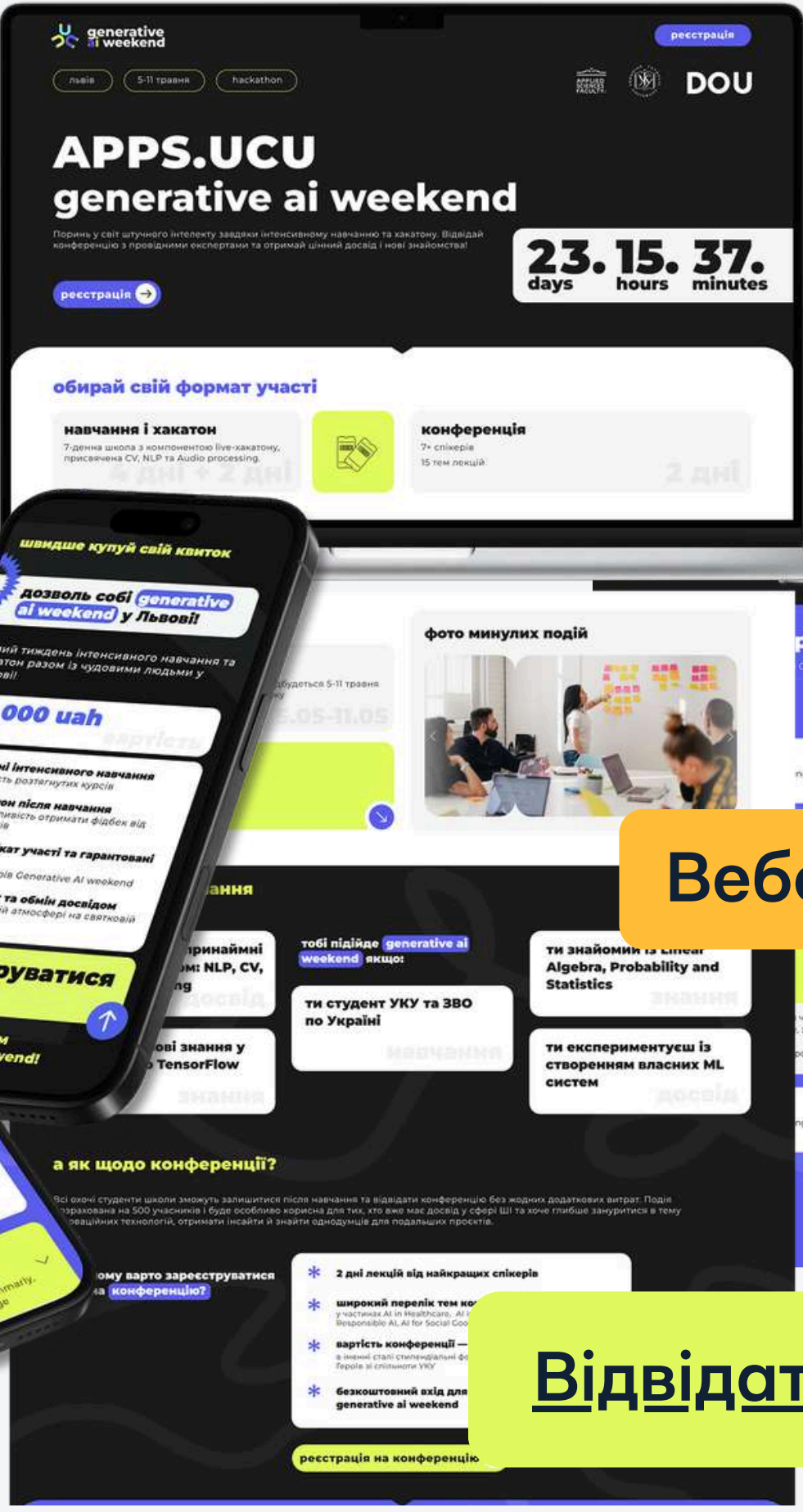
## colour palette



## typography



# Соцмережі



# Вебсайт

Відвідати сайт





# Брендинг та стратегія просування Простір 4.5.0

## Про проєкт:

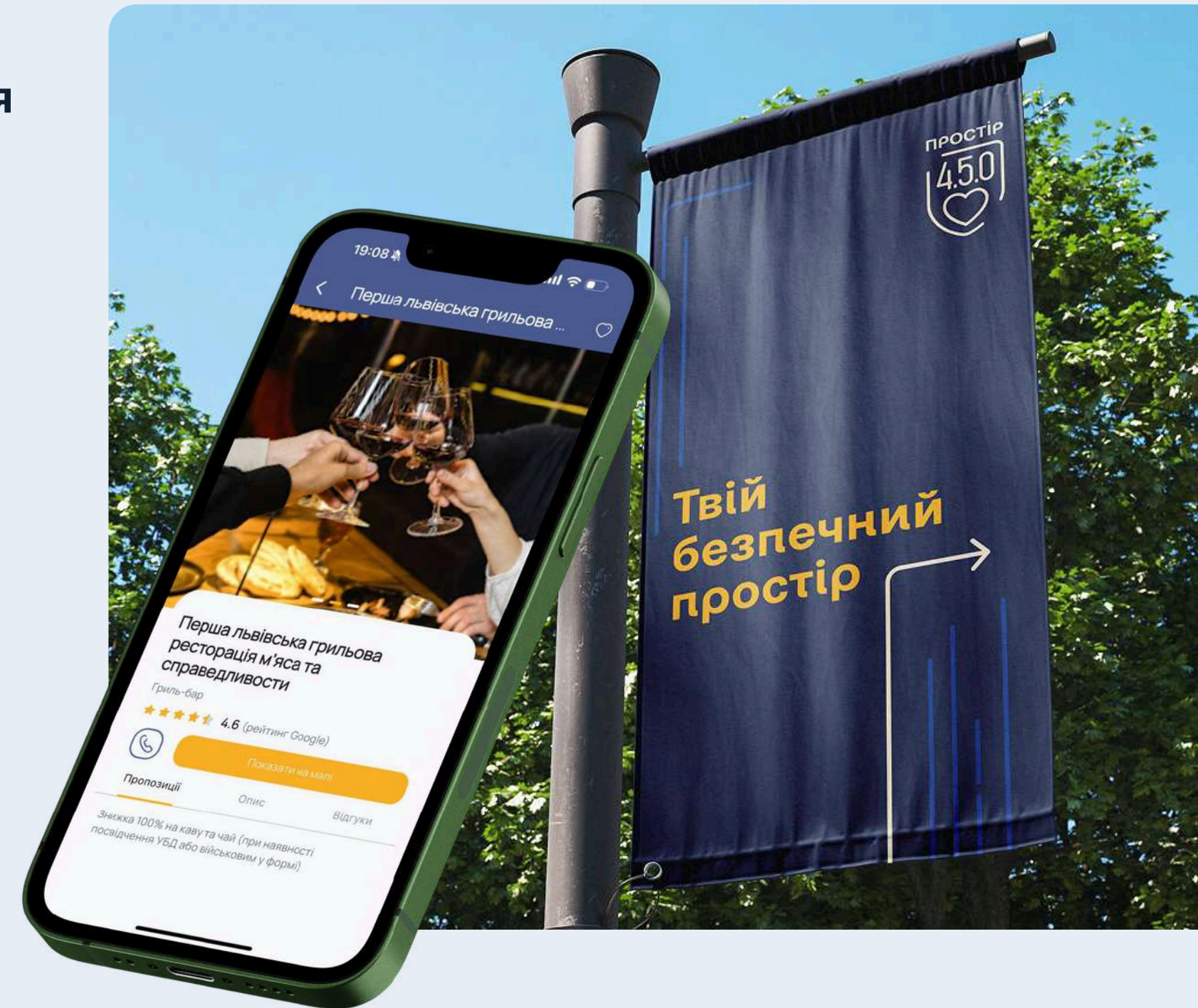
Ініціатива, спрямована на **подолання розлому в суспільстві та забезпечення турботи про військових** з боку цивільних у тилкових містах

## Продукт:

**Мобільний застосунок**, що об'єднує соціально відповідальний бізнес та допомагає військовим швидко знаходити доступні для них знижки та програми лояльності

## Мета:

**Повне оновлення (ребрендинг, дизайн продукції) та систематизація бренду** для масштабування проєкту, **розробка стратегії просування** мобільного додатку та проєкту загалом



# Процес

1

## Дослідження та аналіз

**Аналіз поточної комунікації та цільової аудиторії** (військові, соціально відповідальний бізнес)

2

## Ребрендинг та створення брендних матеріалів

**Розробка оновленого логотипу та ключових візуальних елементів**, які відображають ідею з'єднання та підтримки. Створення друкованих та корпоративних матеріалів (мерчу)

3

## Створення та систематизація айдентики

**Створення деталізованого брендбуку** та візуальних матеріалів для соц мереж

4

## Стратегічне планування

**Написання комплексної стратегії просування** проєкту та мобільного додатку, орієнтованої на дві ключові аудиторії: бізнес (для залучення партнерів) та військовослужбовців (для використання переваг).

## Версії логотипу

Основною версією вважається логотип з текстовою плашкою "Простір" над щитом

## Логотип зараз

тепер "щит" відцентрований, що акцентує увагу саме на ньому

плями, які слугували фоном тепер не є основою логотипу, а його лінійна версія може бути використана самостійно

## Шрифт

**Mariupol bold**  
Mariupol regular

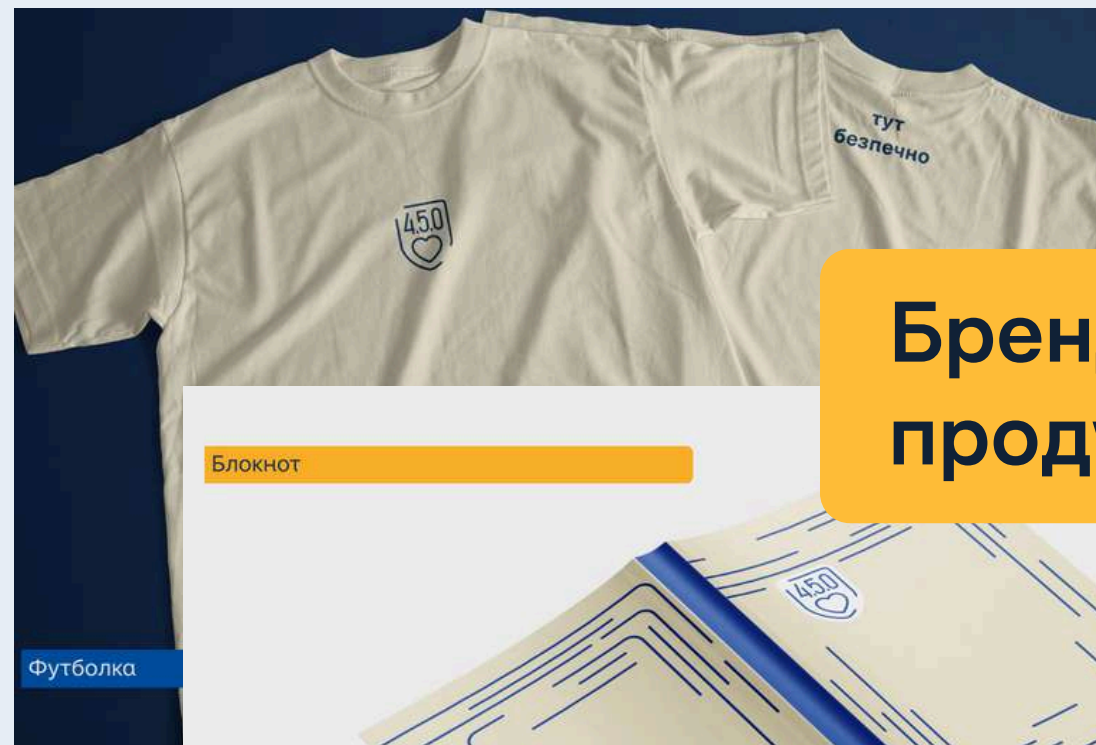
## Паттерн

Це система заокруглених, переривчастих ліній товщиною 6 pt та, які є аналогією до переривчастої лінії щита на логотипі.

Лінії використовуються як обрамлення монтажної області чи фрейму

Лінії нагадують розмітку на дорозі. Це про шлях до правильної комунікації між ветеранами, військовими та цивільними. Це про постійну, як дорога, вибудову системи поваги та вдячності до тих, хто нас захищає.

**Брендбук**  
(частина)



**Брендова продукція**



**Соцмережі**



**Хто ми?**

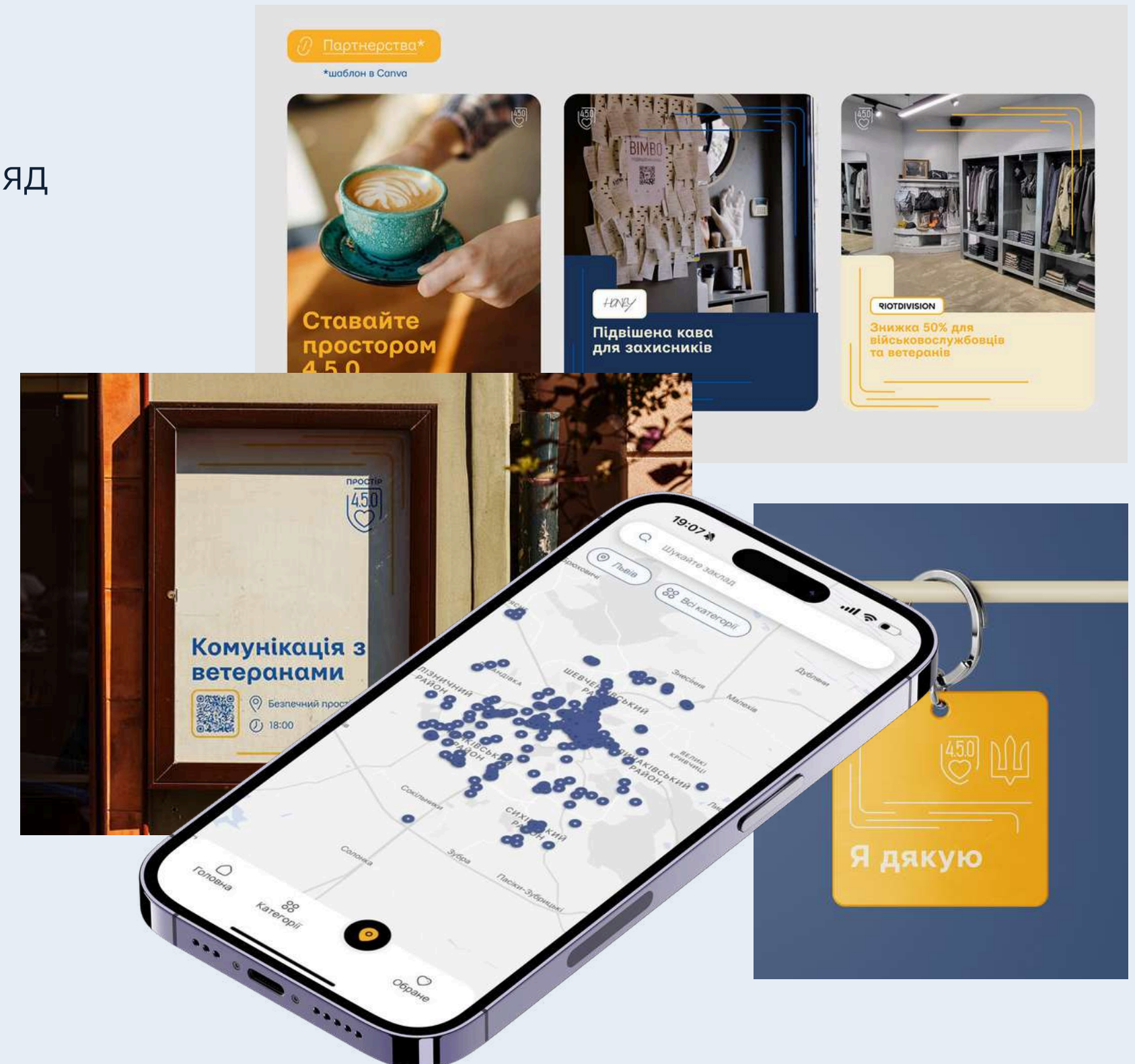
Lorem ipsum dolor sit amet. Est nostrum quia rem accusantium vitae est fugit reprehenderit et voluptatem eius nam commodi repellendus rem magnam sint?



# Результати

- ✓ **Посилення бренду** завдяки оновленню логотипу та створенню повноцінного брендбуку, що забезпечує єдиний, професійний та емоційно-релевантний вигляд проєкту
- ✓ **Розроблено стратегію просування проєкту та мобільного додатку**, що дозволяє ефективно комунікувати місію проєкту та залучати нових партнерів і користувачів
- ✓ **Створено фундамент для комунікації** про подолання розлому в суспільстві та демонстрації турботи про захисників, інтегруючи бізнес та військових в єдиний простір

[Переглянути проєкт на сайті](#)



# Ребрендинг та створення вебсайту Max Energy

## Клієнт:

**Компанія Max Energy**, що займається сучасними рішеннями у сфері сонячної енергетики

## Мета:

Провести **повний ребрендинг компанії**, щоб її айдентика відображала технологічність, надійність та сучасність у сфері енергетики

## Запит:

Розробити **візуальну айдентику, брендбук**, а також **сучасний вебсайт та корпоративні продукти**

## Дата:

Січень 2025



# Процес

1

## Аналіз та неймінг

**Аналіз цільової аудиторії** (середній та великий бізнес, приватні домогосподарства) та **створення неймінгу**

2

## Розробка брендбуку та корпоративних матеріалів

**Розробка логотипу та візуальної айдентики**, яка підкреслює технологічність, динамічність та надійність компанії. Створення друкованих та корпоративних матеріалів (мерчу)

3

## Дизайн вебсайту та його реалізація

Створення функціонального та візуально привабливого сайту, що забезпечує **чітку презентацію послуг** і містить **інтерактивний калькулятор** для швидкого прорахунку вартості задля підвищення довіри та спрощення взаємодії з клієнтами.

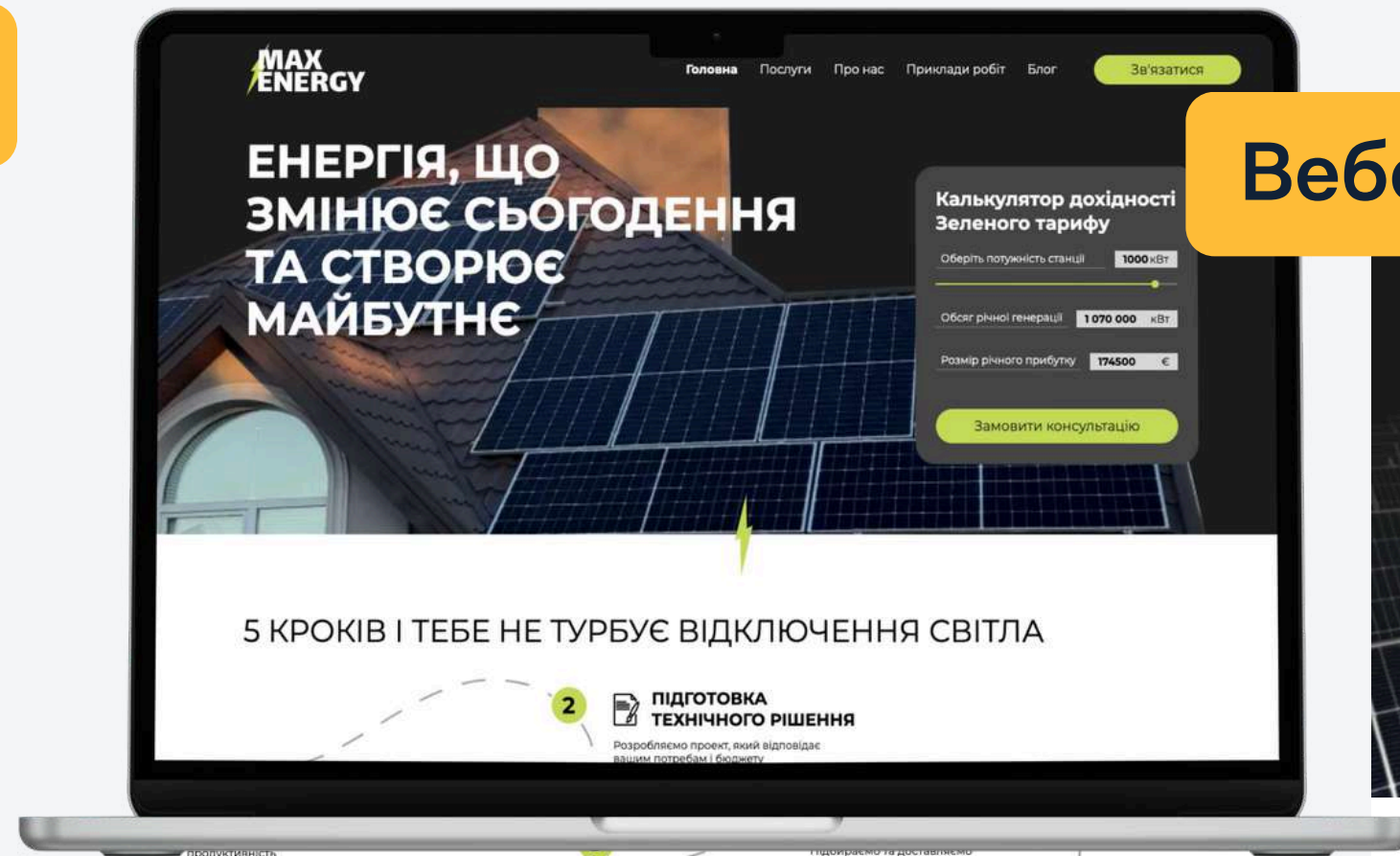
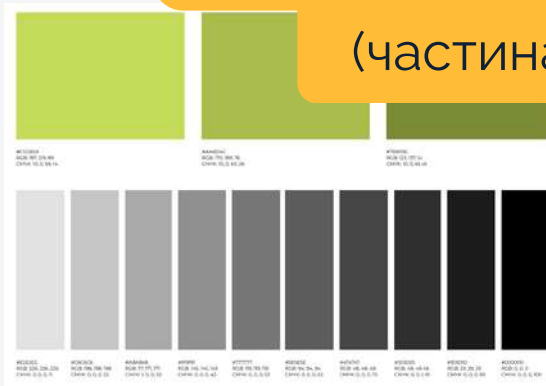
4

## Моніторинг та оптимізація

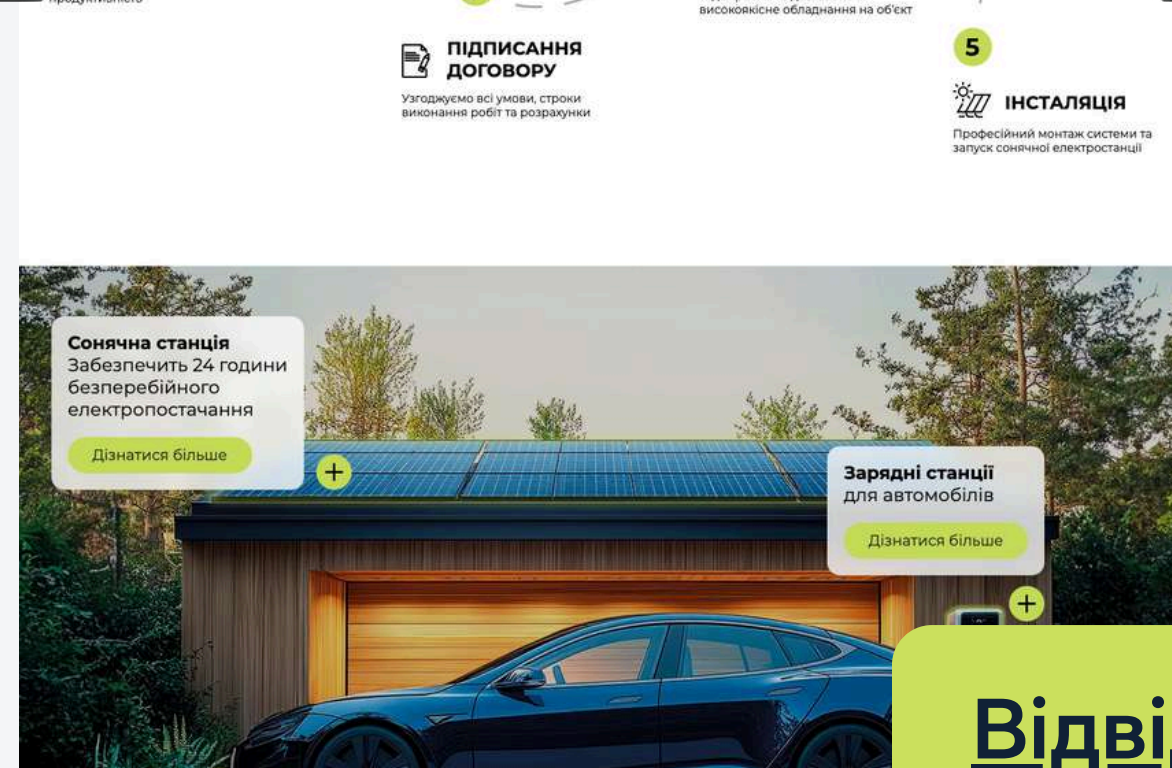
**Збір даних** про роботу сайту, його функціональність та ефективність комунікації, **оптимізація сайту**

# Брендбук

(частина)



# Вебсайт



Відвідати сайт



# Результати

- ✓ **Повний ребрендинг.** Компанія отримала новий неймінг, логотип та фірмовий стиль, який успішно транслює сучасність, надійність та технологічність у сфері енергетики.
- ✓ **Створено готовий до масштабування бренд** із сильною впізнаваною стилістикою, що вирізняє його на ринку
- ✓ **Розроблено функціональний веб-сайт,** що слугує ефективною онлайн-візитівкою, підвищує довіру клієнтів та спрощує комунікацію



[Переглянути проєкт на сайті](#)



# Створення візуальної айдентики для підрозділу Sky Kraken

## Клієнт:

Військовий підрозділ “Sky Kraken”, який створює безпілотні системи для перемоги у війні

## Мета:

Створити цілісну та впізнавану айдентику для використання в соціальних мережах підрозділу, щоб **сформувати професійний, сучасний та технологічний образ**, а також ефективно залучати донорів та підтримку через соціальні мережі

## Формат:

Проєкт був здійснений у форматі **Pro Bono**

## Дата:

Серпень 2025



# Процес

1

**Дослідження та аналіз**

**Аналіз візуальних стилів** інших військових та технологічних підрозділів для визначення унікальної ніші

2

**Розробка концепції та створення айдентики**

**Створення візуальної ідеї, розробка ключових елементів фірмового стилю**, включаючи палітру кольорів, шрифти та графічні елементи

3

**Дизайн шаблонів для соцмереж**

**Створення уніфікованих шаблонів для різних типів контенту** (пости про збори, новини), що забезпечує цілісність та легку впізнаваність комунікації

4

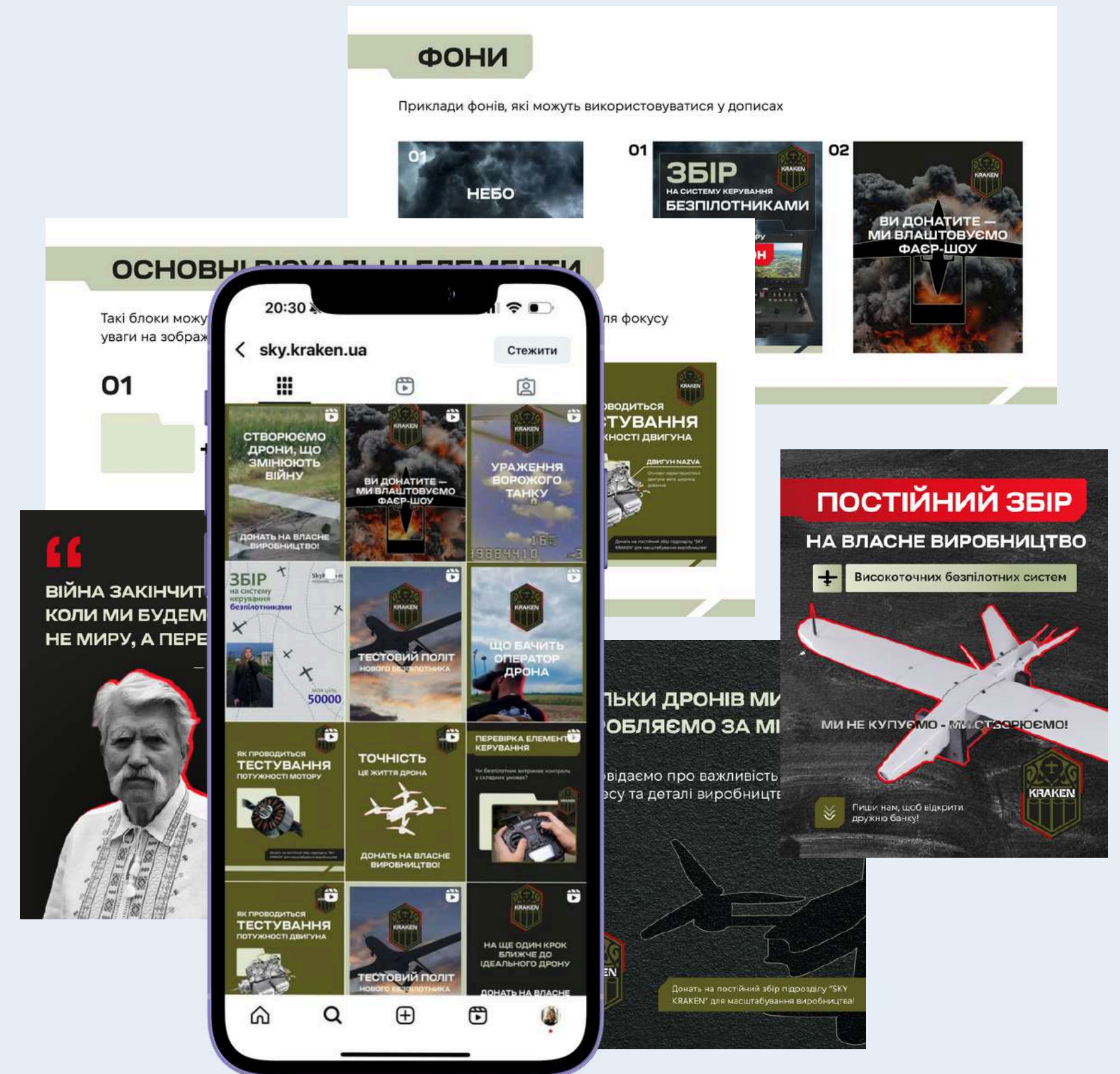
**Адаптація айдентики**

**Впровадження розробленої айдентики** на всіх комунікаційних майданчиках підрозділу

# Результати

- ✓ **Створено цілісний та потужний бренд** для “Sky Kraken”, який успішно відображає його діяльність на передовій технологічної війни
- ✓ **Уніфікація комунікацій** завдяки готовим до використання шаблонам та візуальним рішенням для соціальних мереж, що забезпечують професійний рівень комунікації та підвищують довіру до зборів
- ✓ **Підвищення впізнаваності**, адже новий брендинг підсилив впізнаваність підрозділу, дозволяючи йому ефективніше позиціонувати себе як високотехнологічну військову одиницю.

[Переглянути проєкт на сайті](#)



# Створення айдентики та вебсайту для проєкту Правотворець

## Клієнт:

Правозахисна ініціатива “Правотворець”  
для протидії політично та корупційно  
вмотивованим переслідуванням ветеранів,  
військових, активістів та відповідального  
бізнесу.

## Мета:

Посилити комунікаційну спроможність  
ініціативи у напрямках PR, SMM та контент-  
супроводу, а також спростити логотип та  
оновити візуальну ідентичність для більшої  
ефективності.

## Формат:

Проєкт був здійснений у форматі  
**Pro Bono**



# Процес

1

**Дослідження та оновлення айдентики**

**Спрощення існуючого логотипу та оновлення візуальної ідентичності** для створення більш сучасного та сильного образу, що відповідає комунікаційній стратегії

2

**Дизайн вебсайту та його реалізація**

**Створення сучасного та зручного вебсайту** для публікації новин, правозахисних кейсів та ведення бази досьє непорядних посадовців ("Переслідувачів")

3

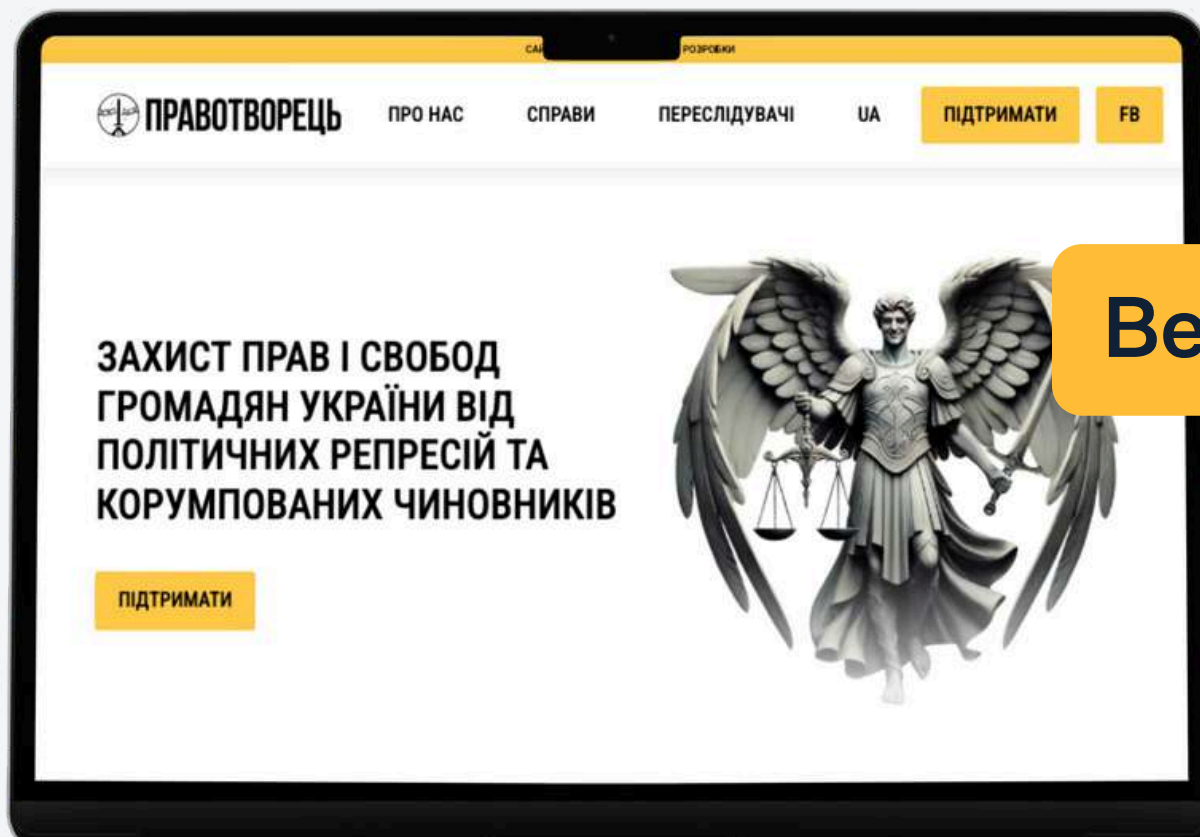
**SMM-стратегія та контент план**

**Оновлення та активізація сторінок** у соціальних мережах, **розробка SMM-стратегії** для залучення нової аудиторії та формування онлайн-спільноти навколо теми прав людини

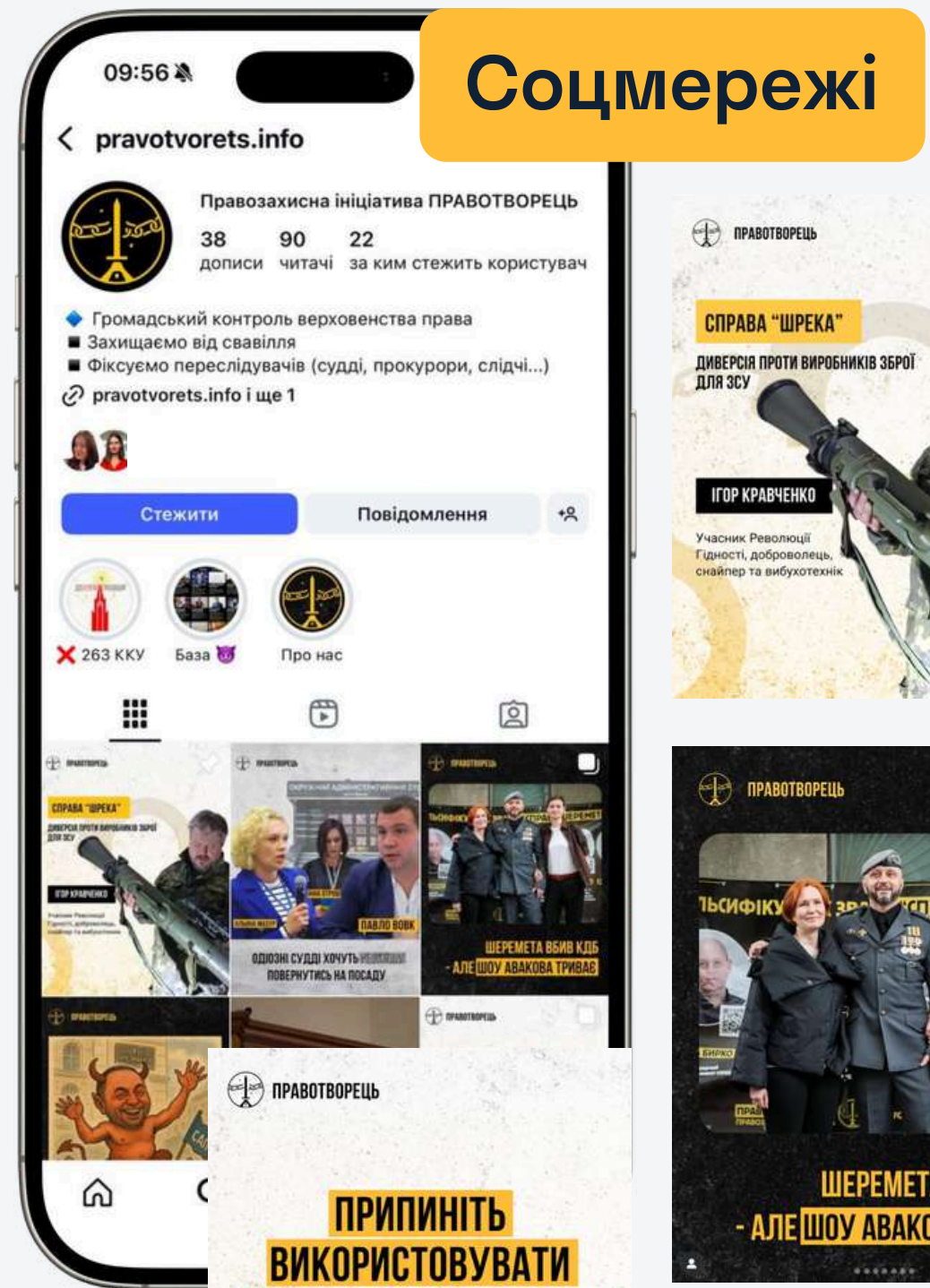
4

**Консолідація партнерів (PR)**

**Організація презентаційного та дискусійного заходу** для консолідації зусиль партнерів



Вебсайт



Соцмережі

НОВИНИ

**ПРАВОТВOREЦЬ ДОЛУЧИВСЯ ДО ЗАЯВИ НА ПІДТРИМКУ...**

Припинити використовувати систему правосуддя для політичних розправ: заява громадських організацій щодо справи Віталія Шабуніна Президентіві Україні...

17 Лип 2023, 11:22

**ЗБИРАЄМО НАРОДНІ АРГУМЕНТИ ДЛЯ АПЕЛЯЦІЇ В СПРАВІ...**

Суд використав неюридичні доводи для засудження Віталія Куколя за саморобну зброю для захисту під час окупації...

10 Чер 2023, 15:34

**КОЛИ СТРАХ СИЛЬНІШИЙ ЗА ПРАВО: СУДДІ КАСАЦІЙНОГО...**

У країні, яка чинить спротив повномасштабній збройній агресії, де кожен свідомий громадянин має бути готовим до...

24 Кви 2023, 08:08

**КНИГА, ЩО НАДИХАЄ НА БОРТЬОБУ, – ТЕПЕР ПРАЦЮЄ НА ПЕРЕМО...**

«Боротьба за право» Рудольфа фон Срінга – одна з найважливіших праць у світовій правовій філософії й...

16 Кви 2023, 23:22

БІЛЬШЕ НОВИН

СПРАВИ

**СПРАВА ВІТАЛІЯ КУКОЛЯ**

У березні 2022 року мешканець села Кам'янка Сумської області Віталій Куколю залишився у громаді, коли фронт...

**КЕЙС КОЛАБОРАНТІВ З БУЧІ**

У березні 2022 року, під час окупації Михайлівки-Рубежівки (Бучанський район, Київщина), троє місцевих мешканців – Володимир...

Відвідати сайт



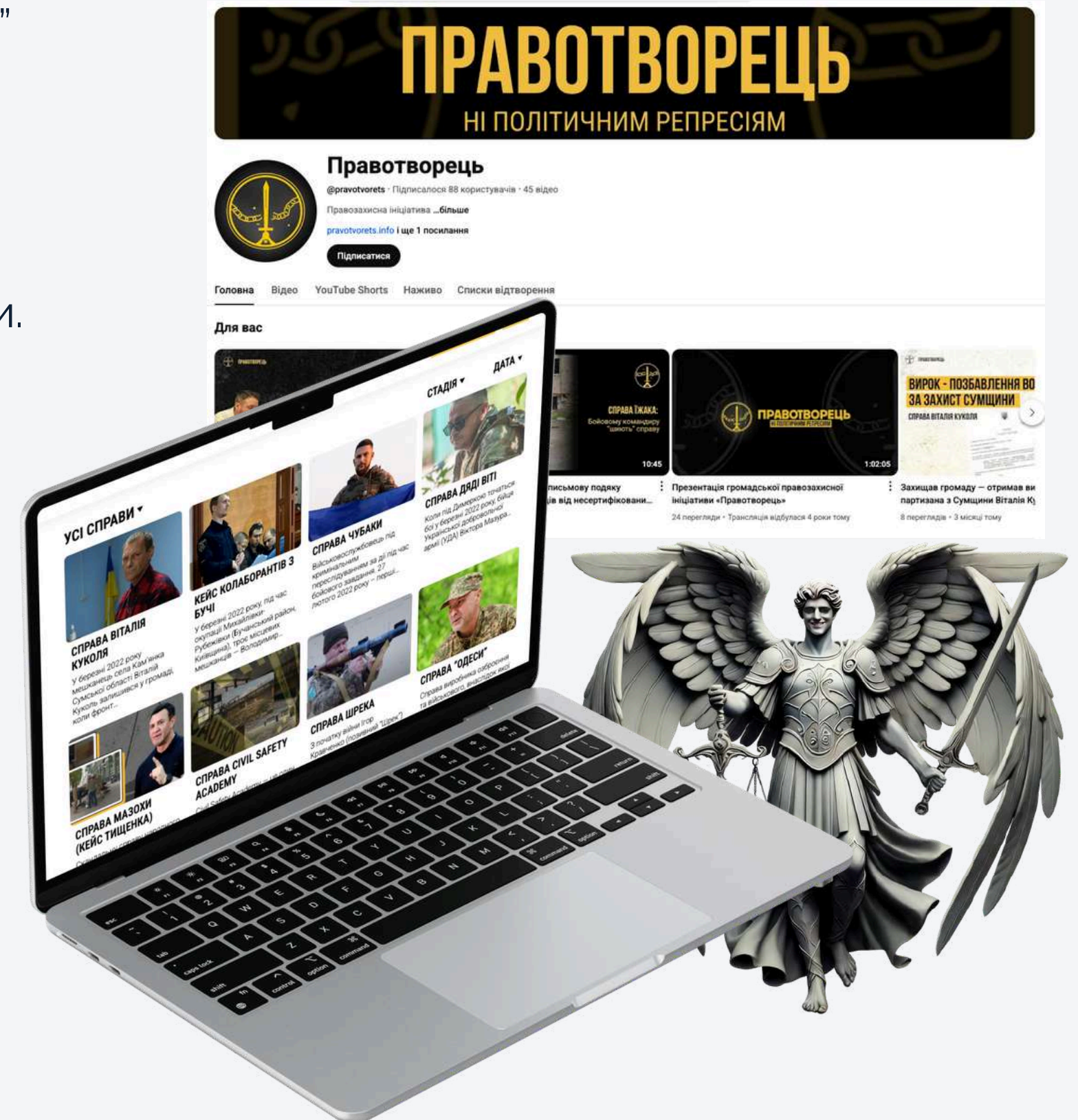
**ПРИПИНІТЬ ВИКОРИСТОВУВАТИ СИСТЕМУ ПРАВОСУДДЯ ДЛЯ ПОЛІТИЧНИХ РОЗПРАВ**

заява громадських організацій щодо справи Віталія Шабуніна

# Результати

- ✓ Отримано юридичне визнання, адже “Правотворець” зареєстровано як онлайн-медіа, що підвищує статус ініціативи.
- ✓ Успішно оновлено та активізовано сторінки в соціальних мережах, відновлено роботу пресслужби.
- ✓ Створено сучасний вебсайт і спільноту OSINT волонтерів для пошуку та систематизації інформації, що дозволило ефективно висвітлювати судові справи та фіксувати досє.
- ✓ Проведено успішний захід для консолідації ключових партнерів, посилюючи спільну роботу у правозахисній сфері.

[Переглянути проєкт на сайті](#)



# Це лише початок

UAVOICE

Представлені **5 кейсів** — це лише частина нашого портфоліо у сфері брендингу.

**Більше 30+** успішних проєктів та детальні історії співпраці доступні на нашому сайті.

Ми надаємо значно **ширший спектр послуг**, включаючи стратегії PR, SMM, адвокації, менторингу та контент-продакшну.

Запрошуємо дізнатися більше на [uavoice.org!](https://uavoice.org)

# Наш вплив: Канали комунікації



[Вебсайт uavoice.org](https://uavoice.org)



[LinkedIn UA Voice](#)



[Instagram UA Voice](#)

# Дякуємо за увагу!

Ми готові перетворити вашу місію на результат!

## Контакти

[uavoice.org](https://uavoice.org)

+380 99 52 11 184

[agency@uavoice.org](mailto:agency@uavoice.org)